Enseigne Expert Conseil FenêtréA ATR Technology (41)

Expert Conseil FenêtréA

Huit nouveaux partenaires ont rejoint le réseau depuis juillet

Frédéric Bourlon.

Alexandre Triou.

Expert Conseil FenêtréA poursuit son développement en phase avec ses objectifs. Depuis le mois de juillet, huit nouveaux partenaires sont venus rejoindre le réseau : ATR technology (Loir-et-Cher), Chesnel Batiment (Calvados), Barrau et Fils (Haute-Garonne), SAS Jussy (Yonne), Mille Creations (Vosges), JM Design Concept (Manche), D2B Rénovation (Var) et Les Portes des Albères (Pyrénées-Orientales).

Avec Alexandre Triou, responsable du développement du réseau Expert Conseil FenêtréA, ces nouvelles entités ont décidé de rejoindre le réseau pour accéder à de nombreux avantages comme la mise en place d'opérations commerciales et d'un plan de communication à l'année, des conditions d'achat améliorées grâce à la puissance du réseau, une indépendance préservée…

« Toute l'équipe du réseau Expert Conseil FenêtréA est fière d'avoir dépassé le nombre de 100 installateurs sur toute la France dans cette seconde partie de l'année 2023. C'était notre objectif et nous l'avons atteint », témoigne Frédéric Bourlon, directeur commercial et marketing Expert Conseil FenêtréA.

Une commission technique à Paris

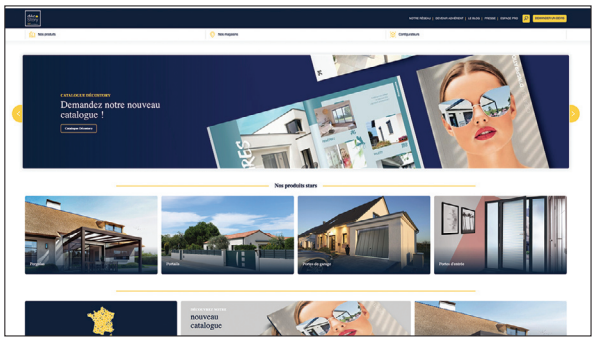
Mi-novembre, le réseau Expert Conseil FenêtréA a organisé une réunion technique à Paris, avec plusieurs adhérents du réseau. L'objectif de cette commission est d'étoffer la carte des partenaires/fournisseurs référencés au sein du réseau.

« Nos installateurs professionnels présents ont enrichi cette réunion avec leur vision technique et terrain du métier. Leur contribution est cruciale et nous les remercions. », explique Alexandre Triou. ■

Décostory

Les adhérents ont participé au nouveau **site** du réseau

Le réseau d'indépendants spécialisé dans la protection solaire et la fermeture, Décostory, lance son nouveau site web : www.decostory.fr. Réalisé en collaboration avec les adhérents afin de répondre à leurs attentes, il présente l'ensemble des produits vendus et installés ainsi que les services proposés par les membres du réseau. Efficace et convivial, il s'appuie sur la dynamique d'une navigation plus intuitive, limpide et rapide. L'interface épurée offre un accès direct à l'ensemble des produits répartis par univers : la protection solaire, la fermeture, l'aménagement extérieur et la maison connectée, permettant à l'internaute de se diriger plus facilement et d'optimiser son temps de recherche pour retrouver l'ensemble des produits. Outil d'aide à la vente, il permettra aux membres du réseau de renforcer leur visibilité et dynamiser leur force de vente. Il est complété par un "espace Pro" accessible uniquement aux adhérents.



Nouveau catalogue "Créateur d'inspirations"

« Il vient compléter parallèlement, le grand événement de ce trimestre : la sortie de notre nouveau catalogue "Créateur d'inspirations", explique Pascale Lentz, responsable réseau. Entre magazine et brochure, il allie l'esthétisme et la modernité, puisqu'il est agrémenté au fil de la lecture de QR code, permettant l'accès directement aux pages des produits sur notre nouveau site internet. L'ensemble des fournisseurs référencés du réseau sont représentés au travers de leurs visuels mettant en avant l'ensemble des nouveautés. Nos adhérents étaient nombreux à attendre cette nouvelle version, essentielle à l'évolution de leur notoriété, le catalogue dynamisera les ventes en leur permettant de présenter un large panel de nouveaux produits », conclut Pascale Lentz. ■