



FICHE D'IDENTITÉ

Date de création du réseau : 1988

Description du réseau : regroupement d'entreprises qui vendent et posent de la protection solaire et de la fermeture

Type de contrat : contrat de partenariat

Durée du contrat : aucune

Profil du candidat et compétences nécessaires : le candidat doit être un indépendant, disposant d'un showroom.

Affilié au groupe industriel : Non

Nombre de magasins au sein du réseau : 63

Nombre d'implantations en 2023 : 2

Nombre d'adhérents RGE : 80 %

CA HT global du réseau : NC

CA HT d'une implantation après 2 ans : NC

Droits d'entrée du réseau : 4 500 €

Redevance d'exploitation : 150 €HT/ mois

Redevance publicitaire : aucune

Date de la prochaine convention nationale : 18 janvier 2024

Lieu de la prochaine convention : Samoëns (74)

CONTACTS

Dirigeant : Fabian Ruinet

Responsable réseau : Pascale Lentz

COORDONNÉES

Adresse : 3 bis grand-Place

Tél : 01 64 68 28 49

Email : p.lentz@decostory.fr

Site internet : www.decostory.fr

Réseaux sociaux : facebook, instagram

AIDE AUX NOUVEAUX ADHÉRENTS

Remise de manuels de savoir-faire : non

Aide des nouveaux adhérents pour : la mise en place de leur site internet, avec la rédaction de textes sur certaines pages, la constitution de leur page Facebook, le choix de leur support de communication...

Formation des nouveaux adhérents : Commercial

AIDE À LA VENTE

Outils d'aide à la vente : de nombreux outils d'aide à la vente sont mis à la disposition des adhérents, notamment, trois catalogues, un site internet, une page Facebook, des campagnes publicitaires...

Fréquence des visites des animateurs : minimum une fois par an

COMMUNICATION NATIONALE

Campagne(s) de communication nationale en 2021 : NC

Cible des campagnes de communication : NC

Personne/service dédié à la communication : oui

FORMATION DES ADHÉRENTS

Aide à la formation : des formations sont organisées au cours de l'année sur des thèmes différents

Formation(s) proposée(s) : de nombreuses formations sont proposées par nos fournisseurs référencés mais également par le réseau

École de formation : non

Solutions BIM : NC

PARTAGE DE BONNES PRATIQUES

Outils de partage de bonnes pratiques : Divers outils sont mis à la disposition des adhérents pour les aider dans leur communication

Réunions régionales : non

Convention nationale : 1 par an + 2 réunions nationales réparties sur l'année

AIDE AU PILOTAGE / GESTION FINANCIÈRE

Aide au pilotage : non

Benchmark financier au sein du réseau : non

Évaluation proposée pour cession / transmission d'entreprise : non

ACHATS

Centrale d'achats : non

Normes architecturales à respecter : non

Part minimum de produits du réseau à commander : 60 %



Un adhérent

ALEXANDRE RICHARD

Gérant de Eco Habitat Menuiserie à Agen (47)

Citez trois bonnes raisons pour adhérer à votre réseau.

Poursuivant sa stratégie d'implantation dans les agglomérations à fort potentiel, Decostory accueille un nouvel adhérent : Eco Habitat Menuiserie. Créée en 2014 à Agen (47), cette société est spécialisée dans la pose de fenêtres, volets, portes de garage et de protections solaires. Elle propose des produits de qualité et réalise la pose avec ses équipes pour répondre au mieux aux attentes de leurs clients. Présent sur la foire d'Agen, son dirigeant, Alexandre Richard, a pu disposer de l'ensemble des outils d'aide à la vente proposés par le groupement, et bénéficier ainsi d'une visibilité renforcée auprès des visiteurs de cet événement : « s'appuyer sur la notoriété d'un réseau permet de renforcer l'image de notre société et apporter un véritable gage de confiance auprès de nos clients ». Alexandre Richard rejoint le réseau pour élargir son offre de produits et bénéficier de toute la dynamique des solutions marketing mises à disposition par le réseau pour booster ses ventes, l'objectif étant d'améliorer sa visibilité en renforçant notamment sa présence sur le digital.



La responsable

PASCALE LENTZ

Responsable réseau

Quels ont été les trois temps forts du réseau lors des 18 derniers mois ?

Pascale Lentz : Au cours des derniers mois, le réseau a décidé d'actualiser son catalogue en proposant une nouvelle version à ses adhérents qui sera disponible au cours du second semestre 2023. Pour accompagner ce lancement, le site internet a été entièrement reconstruit avec une nouvelle architecture, une déclinaison est en cours afin de proposer à l'ensemble des adhérents leurs sites internet personnalisés. Le groupement a également décidé d'accentuer sa communication sur les réseaux sociaux, et renforcer sa visibilité pour son e-réputation tant sur Google que sur les Avis Vérifiés. Pour finir, deux nouvelles opérations commerciales sont proposées dans l'année aux adhérents en plus des six déjà existantes.