

Art and Blind, la belle histoire



© Georges Gonon-Guillermas

Sally Bennacer

C'est l'histoire d'une entreprise de stores, fenêtres, volets, placards, rideaux et cloisons créée en 2000 et qui a franchi avec brio l'épreuve du temps, grâce à la haute qualité de ses produits, et son excellent suivi clients. C'est l'histoire de Sally Bennacer, sa dirigeante, partie de rien, mais déterminée, toujours. Entretien.

Le travail semble être une valeur importante pour vous ?

Tout à fait ! J'ai à cœur de bien travailler, et de réussir, dans tout ce que j'entreprends. La réussite passe par le travail. C'est d'ailleurs quelque chose que j'applique au quotidien dans mon entreprise. Ici, nos employés peuvent, s'ils font preuve de sérieux, grimper les échelons : de stagiaire à apprenti, puis d'apprenti à salarié. Aujourd'hui, nous sommes cinq, et je suis très fière de mon équipe. Elle va d'ailleurs bientôt s'agrandir à nouveau, puisque je suis en plein recrutement de poseurs-installateurs de stores-volets-fenêtres.

Vous êtes expert Somfy depuis 2004 et Charte Qualité de la chambre des métiers, qu'est-ce que cela signifie ?

Ce sont des labels qui certifient que nous installons bien nos produits qui sont qualitatifs. Je suis fière d'avoir ces labels, car ils sont exigeants, c'est un vrai signe de notre expertise, l'assurance pour les clients d'avoir une prestation de qualité, le respect des délais et la transparence des prix.

Le conseil est quelque chose d'important pour vous ?

Oui, tout à fait. Nous avons à cœur de répondre

parfaitement aux besoins du client. Nous sommes donc à l'écoute, pour lui apporter la solution la plus pertinente pour lui.

Le respect de l'environnement est aussi primordial à vos yeux ?

En effet, c'est quelque chose que nous avons à l'esprit chaque jour, et que nous mettons en application à travers de nombreuses actions. Par exemple, pour ne pas jeter certaines fenêtres, nous les donnons aux élèves d'une école d'architecture. Nous trions nos déchets, recyclons dès que c'est possible, donnons des matériaux récupérés sur des chantiers à des associations...

Vous avez lancé la Maison de la cloison, pouvez-vous nous présenter ces produits ?

Nous avons en effet ouvert une boutique en ligne*. Nous y vendons des cloisons amovibles pour tout l'habitat. C'est une solution ingénieuse, qui permet d'éviter de monter un mur pour séparer des espaces, qui n'impacte donc pas le bâti, et évite les gros travaux. Facile, pratique et élégant. Nous travaillons pour que les gens aient toujours plus de confort dans leur *home sweet home*, et c'est exactement le but de ces cloisons amovibles. Elles

permettent vraiment d'optimiser ses espaces de vie ou de travail. Par exemple, fermer la cuisine et la rouvrir quand on en a besoin, séparer un bureau et un salon... Et c'est une solution abordable, pour les propriétaires comme pour les locataires.

Ces cloisons peuvent-elles être fabriquées sur mesure ?

Tout à fait. Japonaises, extensibles, avec ou sans vitrage... Notre équipe fabrique ces cloisons sur mesure, ce qui permet de s'adapter parfaitement aux envies des clients. Elles sont aussi la plupart du temps, et c'est très important pour moi, made in France. Dès que c'est possible, nous faisons appel à des fabricants français. Et nous avons de nombreux installateurs partout en France.

* <https://lamaisondelaclaison.com>



DR

PLUS D'INFOS : www.art-and-blind.DECOSTORY.com | www.lamaisondelaclaison.com | Tél. 01 42 11 00 12 | artandblind@orange.fr