

# Blois : Bourgoin Meunier Thierry a plusieurs cordes à son arc

Publié le 27/08/2020 à 06:25 | Mis à jour le 27/08/2020 à 06:25



ENTREPRISES - BLOIS



Thierry Meunier et Marcel Bourgoin (au centre de la photo) représentent deux des quatre générations de l'entreprise familiale.

© Photo NR

## D'Émile Bourgoin, bourrelier-sellier, à Thierry Meunier, aujourd'hui à la tête de l'entreprise blésoise, 114 ans les séparent. La société a su se diversifier.

C'est avec une certaine fierté que Thierry Meunier montre la carte de visite de son arrière-grand-père, Émile Bourgoin, bourrelier-sellier. C'est en 1906 que ce dernier fonde l'entreprise. A l'époque, il fabriquait essentiellement des harnais de chevaux et travaillait tout ce qui avait un rapport avec le cuir. La réalisation de stores a toujours aussi fait partie de l'histoire de la société.

A la mort d'Émile, c'est son fils Marcel, alors âgé de 14 ans, qui reprend l'entreprise avec sa mère. Ensemble, ils suivent l'évolution industrielle et orientent leurs activités dans la sellerie automobile, les bâches pour camions et les capotes de voitures. « *Quand mon grand-père s'est installé rue de la Mare, à Blois, en 1952, on lui disait que son entreprise allait mourir, car il se situait en dehors de la ville, mais l'évolution de la société a fait que cela a fonctionné*, raconte Thierry Meunier, 48 ans, son petit-fils. *Son déménagement de la rue du Bourg-Neuf à la rue de la Mare lui a, en tout cas, permis de s'agrandir.* » Puis Marcel passe la main à sa fille et à son gendre, Colette et Alain Meunier, qui développent l'entreprise. Thierry et son frère reprennent les rênes en 1998 et concentrent notamment leurs efforts sur la conception de bâches de poids lourds.

### « Je suis conscient de la chance que j'ai »

« *Dans ce domaine, nous sommes devenus les numéros 3 français, avec plus de 1.000 semis à l'année en 2006.* »

2007 marquera un tournant dans la vie de l'entreprise. « *A cette époque, mon frère a délocalisé la production de bâches poids lourds en Tunisie. De mon côté, j'ai décidé de maintenir une fabrication en France, à Blois, en me consacrant aux activités stores, portails, portes de garages, menuiseries et publicités sur véhicules. De ce fait, j'ai créé l'entité Bourgoin Meunier Thierry* », explique l'entrepreneur. L'entreprise Bourgoin Meunier Thierry a enregistré un chiffre d'affaires de 1,2 million d'euros en 2019, dont 50 % sont réalisés avec les stores, qui restent une activité saisonnière de février à septembre. « *Je ne regrette pas d'être resté à Blois. Aujourd'hui, on s'en sort bien.* » La société compte 12 salariés, dont une tapissière et une couturière pour des travaux de confection et réparation de sièges de véhicules et de mobilier ancien et contemporain. Au travers des décennies, l'âme de la sellerie a été conservée. En évoluant dans un rayon d'une centaine de kilomètres, l'entreprise travaille à 60 % avec des particuliers. « *Mon grand-père et mes parents ont construit l'entreprise avec une réputation de qualité. J'essaie de la garder pour satisfaire mes clients. Je ne cherche pas à faire du volume. Je suis conscient de la chance que j'ai. Pour moi, c'est facile de s'appuyer sur le nom Bourgoin, avec notre ancienneté et notre expérience, ce qui fait que nos produits sont faciles à vendre*, reconnaît Thierry Meunier. *114 ans, ça rassure les gens.* »

Quant à Marcel, aujourd'hui âgé de 97 ans, il n'est pas peu fier de voir son petit-fils s'inscrire dans la continuité familiale.